

| Periode | Eindtermen: wat moet je kennen en kunnen? | Inhoud onderwijsprogramma; wat ga je hiervoor doen? | Toetsvorm, duur en code | Herkansing | Weging |
|---------|---|--|---|--|---------------|
| 1 | K/EO/6.1 De kandidaat kan: 1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten 2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule 3. een online webshop maken 4. de productfotografie toepassen 5. het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen 6. de webshop voorbereiden voor publicatie 7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen | Module webwinkel: een webshop starten, webwinkel CMS, assortiment en navigatie, doelgroep en marktonderzoek, een goede webshop Je gaat een logo ontwerpen (les 5) | Combinatietoets Gehele periode B1 | Ja, verbeteren bestaande opdracht. Theorie: middels b variant | 1 |
| 2 | K/EO/6.1 De kandidaat kan: 1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten 2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule 3. een online webshop maken 4. de productfotografie toepassen 5. het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen 6. de webshop voorbereiden voor publicatie 7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen | Module producten: Webshop indeling, verkoopprijs en kosten, artikelinformatie en producten in CMS Je gaat de verkoopprijs bepalen (les 7) | Combinatietoets Gehele periode B2 | Ja, verbeteren bestaande opdracht. Theorie: middels b variant | 1 |
| 3 | K/EO/6.1 De kandidaat kan: 1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten 2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule 3. een online webshop maken 4. de productfotografie toepassen 5. het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen 6. de webshop voorbereiden voor publicatie 7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen | Module reclame: Marketing, homepage promotie, informatie en communicatie, controleren testen & runnen. Je maakt een promotie video en je maakt een poster (les 10) | Combinatietoets Gehele periode B3 | Ja, verbeteren bestaande opdracht. Theorie: middels b variant | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|----|-----|---|
| 4 | K/EO/6.2 De kandidaat kan: 1. online verkopen 2. promotie maken 3. betaalmogelijkheden herkennen en toepassen 4. de opslag en verzending toepassen 5. voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen 6. een resultatenoverzicht presenteren 7. de uitvoering nabespreken en evalueren 8. aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren | Je gaat de uitvoering van de webwinkel verzorgen: Online verkopen, Promotie maken Opslag en verzending, retour. Je gaat de uitvoering nabespreken en evalueren aan de hand van de marketinginstrumenten | HD | Nee | - |
| <p>Berekening cijfer schoolexamen: $(B1+B2+ B3/ 3) =$ cijfer SE vak HD moet voldaan zijn Herkansingen vinden uiterlijk binnen drie weken na aanvang van de daaropvolgende periode plaats Indien een kandidaat gebruik wil maken van de terugvaloptie betreffende niveau blijven de reeds behaalde resultaten staan</p> | | | | | |